



## DU SUCHST EINEN SPANNENDEN WERKSTUDENTENJOB?

Sichere Dir Deinen Werkstudentenjob im



**als Innovation Guide (m/w/d)**  
**im Bereich Marketing & Eventmanagement**  
ab sofort in Teilzeit (15 - 20 Std./ Woche)  
Gehalt: 13,20 - 15,00 €/ Stunde

### DEINE TÄTIGKEITEN

- Übernahme der Planung, Koordination und Umsetzung verschiedener Eventformate
- Entwicklung von Marketingkampagnen und Textverfassungen für unsere Online- und Offline-Auftritte
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Ansprechpartner für unsere Besucher:innen, Kund:innen und Partner:innen im Josephs®
- Durchführung qualitativer Interviews mit unseren Besucher:innen sowie Unterstützung bei der Auswertung

### DU BIST BEI UNS RICHTIG, WENN...

- Stil- & Textsicherheit im Hinblick auf unterschiedliche Zielgruppen mitbringst
- bereits erste Erfahrungen im Marketing und Eventmanagement hast
- Lust auf Start-Up Flair und abwechslungsreiche Aufgaben hast
- Flexibilität und Bereitschaft mitbringst an Wochenenden zu arbeiten (2-3 x monatlich)
- ein hohes Maß an Service- und Kundenorientierung hast
- Kreativität und Selbstständigkeit lebst

### LEISTUNGEN

- flexible Arbeitszeiten
- kostenlose Getränke

### ARBEITSORT

- vor Ort im Josephs®

### SPRACHE

- Deutschkenntnisse erforderlich



### WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

Sende Deine Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) an:  
[celine.roeckl@josephs-innovation.de](mailto:celine.roeckl@josephs-innovation.de)

### WER WIR SIND

Wir, JOSEPHS®, verstehen uns als Wegbereiter für Innovation. Wir betreiben im Herzen der Nürnberger Altstadt ein offenes Innovationslabor, in dem Unternehmen neue Produkte und Dienstleistungen mit potentiellen Endkunden testen und weiterentwickeln können. Zudem sind unsere Kreativräume Plattform für vielfältige Veranstaltungen rund um das Thema Innovation.

[www.josephs-innovation.de](http://www.josephs-innovation.de)